



Trebing + Himstedt ermöglicht als Digitalberatung für die Industrie die digitale Transformation zu intelligenten Fabriken und Produkten. Wir glauben daran, dass Produkte immer individueller und in Produktions-Netzwerken effizient, flexibel und nachhaltig hergestellt werden. Unser Antrieb ist es, produzierende Unternehmen vom Hidden Champion bis zum Großkonzern dabei zu unterstützen, Innovationen zu treiben, zu testen und erfolgreich zu realisieren. Die langjährige Erfahrung – verbunden mit Methoden-Kompetenz und dem Wissen über Geschäftsanforderungen – machen uns zu einem gefragten Partner für die Industrie 4.0. Die Basis dafür ist das Vertrauen und ein ungewöhnlich hohes Maß an Freiheit, sowohl in der täglichen Arbeit als auch in der persönlichen Entwicklung unserer Mitarbeiter*Innen. Begeistere als Key Account Manager unsere Kunden für den digitalen Wandel der Industrie und erwecke die Fabrik der Zukunft zum Leben.

Key Account Manager - Digital Services (m/w/d)

Standort Stuttgart, München oder deutschlandweit im Homeoffice

Deine Aufgaben

- Mitwirken bei der Ausarbeitung einer Sales Strategie „Digital Services“
- Business Development des Geschäftes „Digital Services“
- Strategische Positionierung des Innovations-/ Serviceportfolios bei Neu- und Bestandskunden auf der Ebene international agierender Konzerne bzw. im oberen KMU-Segment
- Budgetplanung und Forecasting
- Gestaltung und Moderation von Kreativ-/Strategieworkshops in Bezug auf „Digital Services“
- Gesamtverantworten des Angebotsprozesses inkl. Angebotserstellung und -präsentation sowie Koordination der Presales-Aktivitäten
- Proaktiver Aufbau und Pflege von Netzwerken in Bezug auf Service Plattformen, IoT- und Machine Learning-Communities sowie Fachgruppen im Bereich VDMA, Bitcom etc.

Deine Qualifikationen

- Studienabschluss des Wirtschaftsingenieurwesens, der Wirtschaftsinformatik oder vergl. Ausbildungen
- Kenntnisse in den Bereichen Serviceprozesse, Instandhaltung, Smart Services, Smart Assets sowie von nutzungsbasierten digitalen Geschäftsmodellen
- Erfahrungen mit Connectivity, IoT und Cloud Service (z.B. in Bezug auf SAP oder andere Anbieter)
- Mindestens 3-jährige Berufserfahrung im Bereich „Digital Services“ oder Plattformen
- Hohe analytische und strategische bzw. vernetzte Denkweise
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität und zielorientiertem Arbeiten
- Hohe Kundenorientierung sowie Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch
- Bereitschaft zu regelmäßigen Reisen

Unter anderem bieten wir



Interessiert?

Bewirb Dich jetzt mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin über unser Bewerber-Center unter www.t-h.de/karriere.



Franziska Voeltz
Tel.: +49 385 39572-27

